

México, D.F., a 28 de enero de 2013  
IFAI/011/13

## **PROPONE GERARDO LAVEAGA SEGUIR CONSTRUYENDO LA NUEVA CULTURA DEL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

- El IFAI mantendrá contactos ya iniciados con cámaras, asociaciones empresariales y colegios de profesionales –sus aliados estratégicos–, con ese propósito, indicó el comisionado presidente
- Encabezó el evento con el que el Instituto conmemoró el *Día Internacional de la Protección de Datos Personales*

El IFAI mantendrá los contactos ya iniciados con cámaras, asociaciones empresariales y colegios de profesionales –sus aliados estratégicos–, para seguir construyendo la nueva cultura del derecho a la protección de datos personales que hoy tienen todos los mexicanos y que corresponde a la institución inculcar, promover, difundir y proteger, afirmó el comisionado presidente, Gerardo Laveaga.

Al conmemorar hoy el *Día Internacional de la Protección de Datos Personales*, Laveaga señaló que el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI) reconoce su papel como promotor y difusor de la cultura de los derechos fundamentales del acceso a la información y la protección de datos personales.

Asimismo, dijo, reconoce que esta labor sólo la puede llevar a cabo si se suman al esfuerzo tanto los responsables como los titulares de esos derechos.

“En la medida que exista un diálogo permanente entre los organismos reguladores y los sujetos obligados, los resultados beneficiarán a México”, aseguró el comisionado presidente en el evento celebrado en la sede del Instituto, el cual sirvió como marco para hacer las siguientes presentaciones:

Los resultados de la *Encuesta nacional sobre protección de datos personales a sujetos regulados por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP)* y población en general y los *Lineamientos del Aviso de Privacidad* y los *Parámetros para el Correcto Desarrollo de los Esquemas de Autorregulación Vinculante a que se refiere la LFPDPPP*.

Laveaga expuso que, de acuerdo con la encuesta ordenada por el IFAI, a más de la mitad de los entrevistados no les preocupa, o les preocupa muy poco, lo que suceda con sus datos personales.

“Si consideramos que existen en el país más de cuatro millones de responsables del manejo de nuestros datos personales –datos que no les pertenecen– y que, por tanto, su tratamiento está sujeto a reglas y cuidados especiales, esto podría resultar inquietante”, advirtió.

La dispersión de sujetos responsables y la poca conciencia de los titulares de este nuevo derecho, agregó, forman un binomio de desafíos que no sólo debe enfrentar el IFAI, sino toda la comunidad jurídica de México ante este nuevo derecho, reconocido en fechas recientes en nuestro país.

En su participación, Luis A. Madrigal Pereira, presidente de la Barra Mexicana Colegio de Abogados A.C., ofreció al IFAI la colaboración de esta agrupación para promover y defender el derecho a la protección de los datos personales.

Y señaló que, con ese propósito, para marzo ya se tiene concertado con el Instituto un coloquio en la materia.

Al clausurar el evento, el secretario de Protección de Datos Personales, Alfonso Oñate Laborde, afirmó que, en efecto, para poder infundir, difundir y crear una cultura de la protección de datos se requiere, necesariamente, de aliados estratégicos.

En el evento estuvieron presentes las comisionadas Jacqueline Peschard, María Elena Pérez-Jaén y Sigrid Arzt, y servidores públicos del Instituto.

**-o0o-**